**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дисциплина** | Событийный менеджмент | |
| **Направление подготовки** | 43.03.02 | Туризм |
| **Направленность (профиль)** | Туризм | |
| **Объем дисциплины** | 5 з.е. | |
| **Формы промежуточной аттестации** | Зачет с оценкой | |
| **Кафедра** | Туристического бизнеса и гостеприимства | |
| **Краткое содержание дисциплины** | | |
| Тема 1. Понятие, сущность , характеристика событийных мероприятий | | |
| Тема 2. Стратегия, цель, концепция событийных мероприятий | | |
| Тема 3. Инфраструктура и организация мероприятий | | |
| Тема 4. Управление мероприятием: контроллинг, техники | | |
| Тема 5. Вопросы ответственности: права, риски | | |
| **Список литературы** | | |
| **Основная литература:**   1. Котлер, Ф. Маркетинг. **Менеджмент** [Текст] : научное издание / Ф. Котлер, К. Л. Келлер ; [пер. с англ. В. Кузин]. - 14-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2015. - 800 с. 3экз. 2. Асанова, И. М. Организация культурно-досуговой деятельности [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Туризм" и "Гостиничное дело" / И. М. Асанова, С. О. Дерябина, В. В. Игнатьева. - 3-е изд., стер. - Москва : Академия, 2013. - 192 с. 7экз. 3. Хапенков, В. Н. Рекламная деятельность в торговле [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 100700 "Торговое дело" / В. Н. Хапенков, Г. Г. Иванов, Д. В. Федюнин. - Москва : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2013. - 368 с. <http://znanium.com/go.php?id=371157>  Дополнительная литература  1. Конкурентоспособность территорий [Текст] : материалы XXI Всероссийского экономического форума молодых ученых и студентов (Екатеринбург, 23-27 апреля 2018г.) : [в 8 ч.] / М-во науки и высшего образования Рос. Федерации [и др.] ; [отв. за вып.: Я. П. Силин, Е. Б. Дворядкина]. Ч. 5 : Направления: 11. Банки, фондовый рынок и коллективные инвестиции на территории региона; 13. Маркетинг и брендинг в теории и практике российских и международных компаний; 16. Формирование современной системы туриндустрии и гостиничного бизнеса в регионе. - Екатеринбург : Издательство УрГЭУ, 2018. - 155 с. <http://lib.usue.ru/resource/limit/books/18/m491480.pdf> 2экз. 2. Гальчук, Л. М. Основы кросс-культурной коммуникации и **менеджмент**а: практический курс [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Теория и практика межкультурной коммуникации", "Международные отношения", "Мировая экономика", "Социально-культурный сервис и туризм" / Л. М. Гальчук. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015. - 240 с. <http://znanium.com/go.php?id=472675> 3. Гальчук, Л. М. Основы кросскультурной коммуникации и **менеджмент**а: практический курс [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Теория и практика межкультурной коммуникации", "Международные отношения", "Мировая экономика", "Социально-культурный сервис и туризм" / Л. М. Гальчук. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015. - 175 с. <http://znanium.com/go.php?id=472421> 4. Шальнова, О. А. Стимулирование продаж: принципы, методы, оценка [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 100700.62 - "Торговое дело" и специальности 080111 - "Маркетинг", 032401 - "Реклама" / О. А. Шальнова. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 107 с. <http://znanium.com/go.php?id=433622> | | |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине** | | |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**  - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  - Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**  Общего доступа  - Справочная правовая система ГАРАНТ  - Справочная правовая система Консультант плюс | | |
| **Перечень онлайн курсов** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |
| **Перечень профессиональных стандартов** | | |
| 04.005 Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской федерации от 4 августа 2014 г. №539н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 1 сентября 2014 г., регистрационный № 33924), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 марта 2016 г. № 117н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 апреля 2016 г., регистрационный № 41775) и от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 января 2017 г., регистрационный № 45230)  33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц  Профессиональный стандарт Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 мая 2015 г. N 282н) | | |

Аннотацию подготовил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Жабреева Н.А.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_ Ергунова О.Т.